



Srpski nacionalni komitet
Međunarodnog saveta
za velike električne mreže

36. Savetovanje CIGRE Srbija 2023

FLEKSIBILNOST
ELEKTROENERGETSKOG SISTEMA

PROGRAM MARKETINGA

22-26. maj 2023, Zlatibor

www.cigresrbija.rs

**Poštovane dame i gospodo,
Poštovane koleginice i kolege,**

Nacionalni komitet **CIGRE Srbija**, kao deo globalne zajednice CIGRE osnovane 1921. godine u Parizu, zajednička globalna zajednica koja deli znanje i ekspertize, koja ima osnovu za rad u 60 organizacija u čijem radu učestvuju 15.000 profesionalaca individualno iz preko 90 zemalja, uključujući i vodeće svetske stručnjake u pojedinim oblastima elektroenergetskih sistema i 1.250 članova kompanija, instituta, univerziteta, fakulteta, visokih stručnih škola, udruženja i drugih profesionalnih strukovnih organizacija organizuje svoje 36. savetovanje. Tokom 101 godine rada CIGRE je doprinela ključnim tehničkim temeljima modernog elektroenergetskog sistema.

U 2023. godini navršava se 72 godine od osnivanja Nacionalnog komiteta Međunarodnog saveta za velike električne mreže CIGRE Srbija, što samo po sebi ukazuje na izuzetno značajan doprinos CIGRE Srbija razvoju elektroenergetskog sektora u Srbiji.

36. savetovanje CIGRE Srbija biće održano od **22. do 26. maja 2023. godine na Zlatiboru.**

Cilj 36. savetovanja CIGRE Srbija je da okupi naučne i stručne delatnike, organizacije iz oblasti nauke, elektroprivrede i elektroindustrije, koji će kroz pisane stručno-naučne radove i sveobuhvatnu stručnu raspravu dati svoj doprinos rešavanju aktuelnih problema vezanih za rad i razvoj elektroenergetskog sistema.

36. savetovanje CIGRE Srbija se održava u godini u kojoj će se, prema svim relevantnim sagledavanjima i najavama za 2023. godinu, nastaviti sveobuhvatna energetska kriza u Evropi i delimično u svetu.

U okviru svih aktuelnih tema važnih za prevazilaženje postojeće energetske krize i za razvoj elektroenergetskog i energetskog sektora biće svakako i najavljene moguće reforme panevropskog tržišta električne energije koje je inicirano neodrživim rastom tržišnih cena električne energije.

Završetak investicionih projekata su uvek aktuelne teme, pa će tako biti govora i o završetku TE Kostolac B3 i o završetku ili privođenju kraju izgradnje vetroelektrana i solarnih elektrana koje će biti priključene na prenosni sistem i na distributivni sistem.

U 2023. godini treba da se završe Strategija razvoja energetike Republike Srbije i Integrirani nacionalni energetski i klimatski plan koji treba da jasno ukažu na razvojne projekte i razvojne mere koje će omogućiti smanjenje emisija staklene bašte (GHG emisija) koje je Republika Srbija preuzela kroz NDC (Nationally Determined Contribution), odnosno Nacionalni obavezujući doprinos u okviru međunarodnih obaveza smanjenja uticaja na klimatske promene, što je za Republiku Srbiju smanjenje 33,3 % GHG gasova u 2030. godini u odnosu na 1990. godinu, odnosno smanjenje 40 % GHG gasova, uključujući LULUCF, u 2030. godini u odnosu na 1990. godinu.

Neki od uslova za postizanje ovih ciljeva u elektroenergetskom sistemu Srbije su povećanje energetske efikasnosti u svim oblastima, a posebno kroz izgradnju kogeneracionih postrojenja, nastavak integracije konvencionalnih obnovljivih izvora energije, nastavak i povećanje integracije varijabilnih obnovljivih izvora energije, uz primenu evropskih mrežnih pravila i

drugih evropskih uredbi i direktiva u okviru izmenjenih zakonskih propisa u oblasti energetike iz Trećeg energetskeg paketa Evropske unije i iz Četvrtog energetskeg paketa Evropske unije (Clean Energy Package), koji je donet u junu 2019. godine. Jedna od ključnih stvari za postizanje navedenih ciljeva jeste fleksibilnost elektroenergetskog sistema Srbije u svim svojim aspektima, od kupaca/proizvođača, razvijanja tržišta električne energije u svim oblastima, proširenje obima primene tehnologija pametnih mreža „smart grid“, nova energetska skladišta (energy storage) svih vrsta, agregacije, novih metodologija za planiranje višestruko međusobno povezanih prenosnih mreža i za interakciju prenosnog i distributivnog sistema.

Sve napred navedeno je samo deo stručnih, istraživačkih i naučnih tema za koje postoji značajna potreba za novim znanjima, razmenom mišljenja i iskustva iz domaće i svetske prakse iz navedenih oblasti, kao i svih drugih oblasti iz preferencijalnih tema koje su odredili 16 sledećih studijskih komitet:

- A1 Obrtne električne mašine**
- A2 Transformatori**
- A3 Visokonaponska oprema**
- B1 Kablovi**
- B2 Nadzemni vodovi**
- B3 Postrojenja**
- B4 HVDC i energetska elektronika**
- B5 Zaštita i automatizacija**
- C1 Ekonomija i razvoj EES**
- C2 Upravljanje i eksploatacija EES**
- C3 Performanse sistema zaštite životne sredine**
- C4 Tehničke performanse EES**
- C5 Tržište električne energije i regulacija**
- C6 Distributivni sistemi i distribuirana proizvodnja**
- D1 Materijali i savremene tehnologije**
- D2 Informacioni sistemi i telekomunikacije**

Organizacioni odbor 36. savetovanja predvideo je da se u toku Savetovanja održe **PANELI SA AKTUELNIM TEMAMA** iz elektroenergetskog sektora Srbije, regiona Zapadnog Balkana i Evrope.

Za vreme Savetovanja održaće se **TEHNIČKA IZLOŽBA CIGRE Srbija EXPO 2023**, na kojoj će elektroindustrija i proizvođači elektro opreme iz naše zemlje i inostranstva, konsultanti, naučno – istraživačke organizacije i drugi imati mogućnosti da kroz poslovne prezentacije i promotivne aktivnosti prikažu praktičnu realizaciju onoga što je predmet diskusija na Savetovanju.

PROGRAM MARKETINGA 36. SAVETOVANJA

U okviru **36. savetovanja CIGRE Srbija**, koje će se održati na Zlatiboru u periodu od 22. do 26. maja 2023. godine, pored diskusije po aktuelnim temama obrađenim u stručnim radovima i razmene mišljenja i iskustava među učesnicima Savetovanja, biće organizovana i tehnička izložba. Organizacioni odbor Savetovanja na taj način želi da omogući proizvođačima elektroopreme, konsultantima, projektantima, naučno-istraživačkim organizacijama i drugim da prezentuju svoja najnovija dosignuća, obnove stare i uspostave nove kontakte sa učesnicima Savetovanja, stručnim i poslovnim ljudima iz elektroprivrednih kompanija i elektroindustrije, što će u značajnoj meri doprineti uspehu i značaju Savetovanja CIGRE Srbija. U tom smislu je koncipiran Program marketinga, koji svojim sadržajem treba da obezbedi uslove za prezentaciju proizvoda i usluga iz elektroenergetske delatnosti, kao i adekvatne načine informisanja, predstavljanja i dogovaranja.

REPUBLIKA SRBIJA, MINISTARSTVO RUDARSTVA I ENERGETIKE REPUBLIKE SRBIJE, JP ELEKTROPRIVREDA SRBIJE, AD ELEKTROMREŽA SRBIJE I MH ELEKTROPRIVREDE REPUBLIKE SRPSKE SU GENERALNI POKROVITELJI SAVETOVANJA.

Oblici učešća na 36. savetovanju CIGRE Srbija su sledeći:

ZLATNI SPONZOR	4
VELIKI SPONZOR	4
SPONZOR sa izložbenim prostorom	5
SPONZOR sa poslovnom prezentacijom	5
SPONZOR SVEČANOG OTVARANJA	5
SPONZOR VIP VEČERE	6
SPONZOR SVEČANE VEČERE	6
SPONZOR KONGRESNE TORBE/RANCA	6
SPONZOR USB-A ZBORNIKA RADOVA	7
POSLOVNA PREZENTACIJA	7
SPONZOR STUDIJSKOG KOMITETA	7
DONATOR	7
PANO PREZENTACIJA	7
DISTRIBUCIJA PROMO PREDMETA	7
OGLAŠAVANJE	8
IZLAGAČ NA IZLOŽBI	8

Za korisnike svakog od oblika učešća predviđena su odgovarajuća prava i naknade koje su definisane u ovom Programu marketinga.

Za sva pitanja u vezi učešća na **TEHNIČKOJ IZLOŽBI CIGRE Srbija EXPO 2023** i **PROGRAMU MARKETINGA** kontaktirati tehnički sekretarijat Savetovanja:

BBN Congress Management d.o.o.

Deligradska 9, 11000 Beograd, Srbija / Tel: +381 11 3629405, 3629402 / Mob: +381 66 8027718

E-mail: savetovanje@cigresrbija.rs

ZLATNI SPONZOR 4.600 - 5.000 €

Zlatni sponzor ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vreme trajanja Savetovanja:
 - na konferencijama za štampu
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savetovanja
 - u Spisku radova sa izveštajima stručnih izvestilaca
 - na USB-u u posebnoj rubrici zlatni sponzori
- propagandne poruke koje se štampaju na jednoj kolor strani u:
 - Programu Savetovanja
 - Izveštaju o radu Savetovanja
- multimedijalnu prezentaciju do 100 MB na internet prezentaciji Savetovanja
- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savetovanja (do 3 materijala)
- korišćenje opremljenog izložbenog prostora kategorije ZLATNI u okviru prateće izložbe
- Poslovnu prezentaciju u trajanju do 45 min, prema rasporedu
- 3 kompleta materijala predviđenih za učesnike
- Zlatnom sponzoru se dodeljuje Zahvalnica na Svečanom otvaranju Savetovanja.

VELIKI SPONZOR 3.000 – 3.600 €

Veliki sponzor ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vreme trajanja Savetovanja:
 - na konferencijama za štampu
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savetovanja
 - u Spisku radova sa izveštajima stručnih izvestilaca
 - na USB-u u posebnoj rubrici veliki sponzori
- propagandne poruke koje se štampaju na jednoj kolor strani u:
 - Programu Savetovanja
 - Izveštaju o radu Savetovanja
- multimedijalnu prezentaciju do 50 MB na internet prezentaciji Savetovanja
- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savetovanja (do 2 materijala)
- korišćenje opremljenog izložbenog prostora kategorije VELIKI u okviru prateće izložbe
- Poslovnu prezentaciju u trajanju do 20 min, prema rasporedu (prioritet u izboru termina imaju zlatni sponzori)
- 2 kompleta materijala predviđenih za učesnike
- Velikom sponzoru se dodeljuje Zahvalnica na zajedničkoj večeri učesnika Savetovanja ili na Otvaranju Tehničke izložbe, u zavisnosti od opredeljenja Velikog sponzora.

SPONZOR sa izložbenim prostorom_____2.500 €

Sponzor ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vreme trajanja Savetovanja:
 - na konferencijama za štampu
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savetovanja
 - u Spisku radova sa izveštajima stručnih izvestilaca
 - na USB-u u posebnoj rubrici sponzori
- propagandne poruke koje se štampaju na 1/2 kolor strani u:
 - Programu Savetovanja
 - Izveštaju o radu Savetovanja
- multimedijalnu prezentaciju do 20 Mb na internet prezentaciji Savetovanja
- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savetovanja (do 1 materijala)
- korišćenje opremljenog izložbenog prostora kategorije SPONZOR u okviru prateće izložbe
- 1 komplet materijala predviđenih za učesnike
- Sponzoru se dodeljuje Zahvalnica na zajedničkoj večeri učesnika Savetovanja

SPONZOR sa poslovnom prezentacijom_____2.500 €

Sponzor ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vreme trajanja Savetovanja:
 - na konferencijama za štampu
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savetovanja
 - u Spisku radova sa izveštajima stručnih izvestilaca

- na USB-u u posebnoj rubrici sponzori
- propagandne poruke koje se štampaju na 1/2 kolor strani u:
 - Programu Savetovanja
 - Izveštaju o radu Savetovanja
- multimedijalnu prezentaciju do 20 Mb na internet prezentaciji Savetovanja
- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savetovanja (do 1 materijala)
- Poslovnu prezentaciju u trajanju do 20 min, prema rasporedu (prioritet u izboru termina imaju zlatni sponzori)
- 1 komplet materijala predviđenih za učesnike
- Sponzoru se dodeljuje Zahvalnica na zajedničkoj večeri učesnika Savetovanja

SPONZOR SVEČANOG OTVARANJA_____2.500 €

Sponzor svečanog otvaranja ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vreme trajanja Savetovanja:
 - na pozivnicama za svečano otvaranje Savetovanja
 - na konferencijama za štampu
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savetovanja
 - u Spisku radova sa izveštajima stručnih izvestilaca
 - na USB-u u posebnoj rubrici sponzor svečanog otvaranja
- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savetovanja (do 1 materijala)
- 1 komplet materijala predviđenih za učesnike
- Sponzoru svečanog otvaranja dodeljuje se Zahvalnica na Svečanom otvaranju Savetovanja.

SPONZOR VIP VEČERE _____ 2.500 €

Sponzor VIP večere ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vreme trajanja Savetovanja:
 - na pozivnicama za VIP večeru
 - na konferencijama za štampu
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savetovanja
 - u Spisku radova sa izveštajima stručnih izvestilaca
 - na USB-u u posebnoj rubrici sponzor VIP večere
- podelu poklona i drugog materijala gostima VIP večere
- pozivnica za VIP večeru za do 5 (pet) predstavnika sponzora ili poslovnih partnera
- 1 komplet materijala predviđenih za učesnike
- Sponzoru VIP večere dodeljuje se Zahvalnica na VIP večeri

SPONZOR SVEČANE VEČERE _____ 2.000 €

Sponzor svečane večere ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vreme trajanja Savetovanja:
 - na pozivnicama za svečanu večeru Savetovanja
 - na konferencijama za štampu
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savetovanja
 - u Spisku radova sa izveštajima stručnih izvestilaca
 - na USB-u u posebnoj rubrici sponzor svečane večere

- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savetovanja (do 1 materijala)
- pozivnica za svečanu večeru za do 5 (pet) predstavnika sponzora ili poslovnih partnera
- 1 komplet materijala predviđenih za učesnike
- Sponzoru svečane večere dodeljuje se Zahvalnica na Svečanoj (zajedničkoj) večeri

SPONZOR KONGRESNE TORBE/RANCA _____ 2.000 €

Sponzor kongresne torbe/ranca ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vreme trajanja Savetovanja:
 - na pozivnicama za svečanu večeru Savetovanja
 - na konferencijama za štampu
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savetovanja
 - u Spisku radova sa izveštajima stručnih izvestilaca
 - na USB-u u posebnoj rubrici sponzor kongresne torbe/ranca
- Isticanje logotipa ili zaštitnog znaka na kongresnoj torbi/rancu savetovanja uz logo CIGRE Srbija
- Mogućnost da podeli učesnicima Savetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale
- 2 kompleta materijala predviđenih za učesnike
- Sponzoru kongresne torbe/ranca dodeljuje se Zahvalnica na zajedničkoj večeri učesnika Savetovanja

SPONZOR USB-A ZBORNIKA RADOVA _____ 1.800 €

Sponzor USB-a Zbornika radova ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vreme trajanja Savetovanja:
 - na pozivnicama za svečanu večeru Savetovanja
 - na konferencijama za štampu
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savetovanja
 - u Spisku radova sa izveštajima stručnih izvestilaca
 - na USB-u u posebnoj rubrici sponzor USB-a
- Isticanje logotipa ili zaštitnog znaka na USB-u Zbornika radova uz logo CIGRE Srbija
- Mogućnost da podeli učesnicima Savetovanja brošure, kataloge i druge propagandne materijale
- 2 kompleta materijala predviđenih za učesnike
- Sponzoru USB-a Zbornika radova dodeljuje se Zahvalnica na zajedničkoj večeri učesnika Savetovanja

POSLOVNA PREZENTACIJA _____ 900 €

Korisnik Poslovne prezentacije ima pravo:

- da učesnicima Savetovanja predstavi delatnost i profil kompanije u dogovorenom terminu u trajanju do 45 min (prioritet u izboru termina prezentacije imaju, zlatni, veliki sponzori i sponzori sa poslovnom prezentacijom)
- 1 komplet materijala predviđenih za učesnike

SPONZOR STUDIJSKOG KOMITETA _____ 600 €

Sponzor Studijskog komiteta ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u materijalima Savetovanja

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka na panou u sali u toku rada grupe za koju se sponzor opredelio
- isticanje logotipa i propagandnih poruka preko video projektora pre početka i u pauzi rada grupe
- podelu informativno-propagandnog materijala za vreme trajanja rada grupe
- isticanje logotipa i zaštitnog znaka sponzora u Programu Savetovanja i Spisku radova sa izveštajima stručnih izvestilaca

DONATOR _____ 600 €

Donator ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vreme trajanja Savetovanja:
 - na konferencijama za štampu
 - u sali svečanog otvaranja
 - u salama u kojima rade grupe
 - u Programu Savetovanja
 - u Spisku radova sa izveštajima stručnih izvestilaca
 - na USB-u u posebnoj rubrici donator

PANO PREZENTACIJA _____ 400 €

Pano prezentacija nalaziće se u Izložbenom prostoru hotela u kome se održava Savetovanje. Korisnik Pano prezentacije ima pravo na:

- postavljanje prezentacije firme na panou veličine 2 x 1 m (ili jedan rol up)

DISTRIBUCIJA PROMO PREDMETA _____ 250 €

Korisniku distribucije Promo-predmeta pripada pravo na:

- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savetovanja

OGLAŠAVANJE

Objavljivanje oglasa u Programu Savetovanja i Spisku radova sa izveštajima stručnih izvestilaca na:

1 kolor strana, uz uplatu	250 €
1/2 kolor strane, jedna boja uz uplatu	180 €

Objavljivanje multimedijalne prezentacije na internet prezentaciji Savetovanja; veličine do 30 Mb uz uplatu
200 €

IZLAGAČ NA IZLOŽBI

štanđ A8-A12 (6 m²)	1.800 €
štanđ A18-A21, F1 (6m², 3,75m²)	1.600 €

Izlagač dobija:

- Tipski štanđ određene kvadrature u okviru prateće izložbe Savetovanja, opremljen:
 - leđima - panoima
 - info pultom i barskom stolicom
 - logotipom firme u originalu veličine do 2 x 0,3 m
 - osnovnom rasvetom i priključkom za struju
- 1 komplet materijala predviđenih za učesnike

***u cenu nije uključen PDV od 20%**



legenda:

kategorija štandova:

ZLATNI sponzor	
VELIKI sponzor	
SPONZOR	
IZLAGAČ	

veličina štandova:

6 m ²	A
9 m ²	B
12 m ²	C
8 m ²	D
5 m ²	E
3,75 m ²	F



CIGRE SRBIJA

11000 Beograd, Vojvode Stepe 412

Tel/Fax: +381 11 397 10 56

e-mail: savetovanje@cigresrbija.rs

web site: www.cigresrbija.rs